

**NAPOLI - La pandemia lede la produttività delle aziende che con difficoltà riescono a reperire materiali di imballaggio, soprattutto vetro.**

È intervenuto ai microfoni della trasmissione “La Radiazza” di Gianni Simioli, il programma in onda tutti i giorni dalle 9.00 alle 12.00 su Radio MARTE, **Salvatore Martusciello**, noto produttore di vino dell’omonima azienda vinicola nei Campi Flegrei

**“Non abbiamo più bottiglie, ma anche carta e altri materiali di imballaggio e ciò dura almeno da qualche settimana, oltre ad un markup che in alcuni casi viaggia a doppia cifra rispetto agli aumenti che sosterremo”** .

Durante la pandemia la filiera del vetro non è stata considerata prioritaria e, quando è avvenuta la ripresa, le aziende non erano pronte a far fronte alle richieste e agli aumenti dei consumi.

**“Sarà una guerra tra poveri”**- ribadisce Martusciello. Le aziende che in questo momento hanno disponibilità riusciranno ad acquistare i materiali anche con prezzi alti, a svantaggio delle piccole cantine.

La situazione è ancora più complessa per gli imballaggi di carta, a causa del divieto di utilizzo della plastica, molte aziende sono costrette ad una vera corsa alla cellulosa. La situazione migliorerà tra qualche mese ma i napoletani rischiano un Natale senza vinello.